

Ziele und Inhalte

Ziel der Praxistage ist es, den Handwerksbetrieben den Zugang zum Thema Marketing zu erleichtern und ihnen durch praktisches Wissen Unterstützung bei ihrem eigenen Marketing-Tun zu geben. Die Teilnehmer haben in jeder Veranstaltung die Möglichkeit, ihren eigenen Marketingfahrplan weiterzuentwickeln. Je nach Kenntnisstand können Sie an einem, zwei, drei oder allen vier Praxistagen teilnehmen.

Zielgruppe:

- Existenzgründer und Unternehmer
- Inhaber und Geschäftsführer sowie Marketingverantwortliche

Inhalt:

Wo Handwerk und Marketing aufeinander treffen, gibt es häufig viele Fragen. Viele Inhaber und Geschäftsführer von durchaus erfolgreichen Betrieben fragen sich: Wo soll ich anfangen? Ich habe viele Ideen, nur welche bringen mir etwas? Wie lange dauert das? Ich bin recht erfolgreich, also scheine ich ja etwas richtig gemacht zu haben, auch ohne Marketing. Was bringt mir das also? Gerade kann ich mich vor Aufträgen kaum retten, doch die Zeiten ändern sich wieder. Wie kann ich mich darauf bestmöglich vorbereiten? Mit den Praxistagen Marketing widmen wir uns diesen Fragestellungen und jeder Betrieb kann in diesen vier Tagen selbstständig an seinem Marketingplan arbeiten.

Veranstaltungsprogramm

Terminübersicht:

Datum	Inhalt
26.04.2017	„Wo soll ich anfangen?“ Grundlagen des Marketings
19.05.2017	„Ich habe viele Ideen, nur welche bringen mir etwas?“ <ul style="list-style-type: none">• Marketingmaßnahmen• Erstellung eines Marketingplans
17.08.2017	„Wie lange dauert das?“ „Was bringt mir das?“ <ul style="list-style-type: none">• Potentiale von Bestandskunden• Empfehlungen• Möglichkeiten zur Kundenbindung• Umgang mit schwierigen Kunden/ Beschwerden• Lösungsmöglichkeiten für verzwickte Situationen
29.09.2017	„Gerade kann ich mich vor Aufträgen kaum retten, doch die Zeiten ändern sich wieder. Wie kann ich mich darauf bestmöglich vorbereiten?“ <i>Das Telefon als Akquiseinstrument</i> <ul style="list-style-type: none">• Vorteile des Telefons• Kundenansprache• Positive Formulierungen• Auswirkungen• Fragetechniken

Veranstaltungsprogramm

Uhrzeit: 10:00 – 16:00 Uhr

Ort: Handwerkskammer für Ostthüringen
Handwerkstraße 5
07545 Gera

MEISTERSAAL

Kosten: 80,00 € je Veranstaltung

Diese Veranstaltung wird durchgeführt in Kooperation mit dem **Thüringer Zentrum für Existenzgründungen und Unternehmertum (ThEx)**





Anmeldung

Fax: 03672-377 162
Email: ihohle@hwk-gera.de
Online: www.hwk-gera.de

Handwerkskammer für Ostthüringen
Handwerkstraße 5
07545 Gera

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____

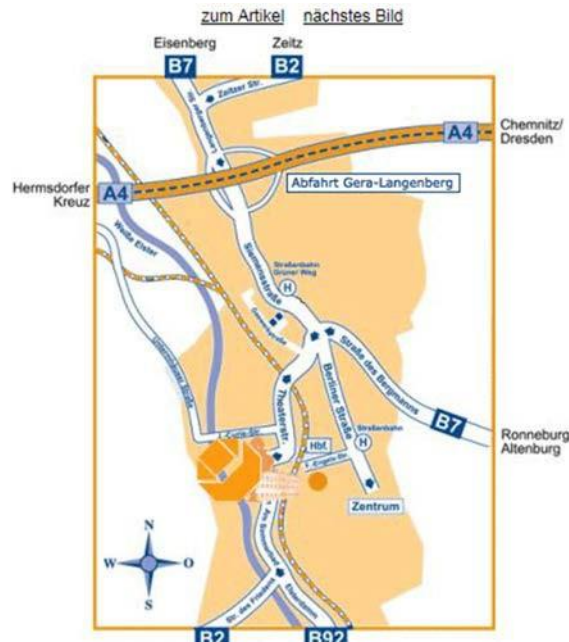
Email: _____

Datum / Unterschrift / Stempel

Für weitere Fragen und Informationen zu dieser Veranstaltungsreihe steht Ihnen Frau Ilona Hohle gern zur Verfügung.

Ilona Hohle
Beauftragte für Innovation und Technologie
Tel: 03672/ 377-162
ihohle@hwk-gera.de

Anfahrtsskizze



Ein öffentlicher Parkplatz steht am Hauptbahnhof Gera zur Verfügung.

VERANSTALTUNGSREIHE

Praxistage Marketing

