

## Ausgangslage

Der Grundgedanke des **Marketings** ist die konsequente Ausrichtung des gesamten Unternehmens an den Bedürfnissen des Marktes. Heutzutage ist es unumstritten, dass auf wettbewerbsintensiven Märkten die Bedürfnisse der Nachfrager im Zentrum der Unternehmensführung stehen müssen. Marketing stellt somit eine unternehmerische Denkhaltung dar. Darüber hinaus ist Marketing eine unternehmerische Aufgabe, zu deren wichtigsten Herausforderungen das Erkennen von Marktveränderungen und die Verschiebungen von Bedürfnissen gehört, um rechtzeitig Wettbewerbsvorteile aufzubauen.

**Marketing** wird häufig in der Praxis mit Werbung und Kommunikation gleichgesetzt, doch Marketing ist vielmehr Handeln, bei dem die Kunden im Fokus stehen. Das bedeutet, dass z.B. Leistungsangebot, Preisgestaltung sowie Kundenberatung ebenfalls Teil des Marketings sind. Hier werden einige Teilnehmer erkennen: „Ich mache ja schon Marketing.“ Ausgehend von diesem AHA-Erlebnis werden häufige Defizite in Betrieben aufgezeigt. Dazu gehören z.B. einseitige Marktbetrachtungen und das Fehlen von Betriebs- und Marketingzielen sowie passenden Strategien.

## Veranstalter

Die Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft bietet Thüringer Handwerksunternehmen in dieser Veranstaltung die Möglichkeit, ihr Unternehmen aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten und aus den individuellen Zielen, Chancen und Risiken Strategien für das Marketing zu entwickeln. Neben einem Impulsvortrag besteht der Kern der Veranstaltung aus praktischen Kleingruppenübungen, die von Marketingexperten begleitet werden.

Die Zielgruppe der Veranstaltung sind Inhaber und Geschäftsführer sowie Marketingverantwortliche von Handwerksunternehmen.

Diese Veranstaltung wird durchgeführt in Kooperation mit **der Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft und der Kreishandwerkerschaft Jena / Saale-Holzland-Kreis**

THAK  
Thüringen  Thüringer Agentur für  
die Kreativwirtschaft

 **Stollberg**  
Marketing

 **KREISHANDWERKERSCHAFT**  
Jena / Saale-Holzland-Kreis

## Veranstaltungsprogramm

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Zeit:</b>   | Montag, 07.11.2016<br>14:00 - 17:00 Uhr   |
| <b>Ort:</b>    | Kreishandwerkerschaft Jena/Saale-Holzland-Kreis<br>Grietgasse 22<br>07743 Jena<br><br>MEISTERSAAL |
| <b>Kosten:</b> | kostenfrei  |
| <b>Agenda:</b> |   |
| 14:00 Uhr      | Begrüßung und Vorstellungsrunde   |
| 14:25 Uhr      | Impulsvortrag (Teil 1)  |
| 14:45 Uhr      | 1. Praktische Übung:<br>SWOT-Analyse  |
| 15:15 Uhr      | Impulsvortrag (Teil 2)  |
| 15:40 Uhr      | 2. Praktische Übung: Marketingmaßnahmen   |
| 16:00 Uhr      | Impulsvortrag (Teil 3)  |
| 16:30 Uhr      | Ende des offiziellen Teils und weiterführende Gespräche   |

## Anmeldung

### Anmeldung

Fax: 03672 377 112  
Email: [stauch@hwk-gera.de](mailto:stauch@hwk-gera.de)  
Online: [www.hwk-gera.de](http://www.hwk-gera.de)

Handwerkskammer für Ostthüringen  
Handwerkstraße 5  
07545 Gera

**Anmeldeschluss: Dienstag, 01. November 2016**

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Ich nehme an der Infoveranstaltung teil und  
komme mit \_\_\_ Person(en).

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift / Stempel

## Ansprechpartner

Für weitere Fragen und Informationen zu dieser  
Fachveranstaltung steht Ihnen  
Frau Ilona Hohle gern zur Verfügung.

Dipl.-Inf. Ilona Hohle  
Beauftragte für Innovation und Technologie  
Tel: 03672 377 162  
[ihohle@hwk-gera.de](mailto:ihohle@hwk-gera.de)

### Anfahrtsskizze



Kreishandwerkerschaft Jena/Saale-Holzland-Kreis  
Grietgasse 22, 07743 Jena  
PARKHAUS - Grietgasse

Handwerk  
Bildung  
> Beratung

Handwerkskammer für  
Ostthüringen



## FACHVERANSTALTUNG

*Marketing*  
*Wissen wie es geht!*



**Montag, 07.11.2016**  
**14:00 – 17:00 Uhr**

**DAS HANDEWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.